

Kurzprofil Friedrich-W. Ullrich

Rahmendaten:

Universität Bonn, Dipl. Oec. Troph.

Selbständig seit: 2011

Einsatzmöglichkeiten:

Zeitliche Verfügbarkeit: Kurzfristig - unbegrenzt

Regionale Verfügbarkeit: D-A-CH, Benelux, UK, F, I, DK, S

Hintergrund:

Stationen der Festanstellungen: Sales Director, Vertriebsmanager, Vertriebsleiter, Leiter Operativer Verkauf, Marketing Manager, Leiter Produktentwicklung International

Marken/Firmen: Mars, Tchibo, Eduscho, Melitta, Westhoff / Il Mio, Wendland *spice & food convenience*

Mitarbeiterverantwortung: bis zu 3 Hierarchiestufen

Budgetverantwortung: zweistelliger Millionbereich

Umsatzverantwortung: dreistelliger Millionenbereich

Ergebnisverantwortung: ja

Fokus Interimsmanagement:

Schwerpunkt: Marktstrategien, Kundenentwicklung, Vertriebsmanagement, Organisationsaufbau, Entwicklung schlagkräftiger Teams, Leitung von multinationalen / interdisziplinären Projektgruppen

Branchenerfahrung: Lebensmittel-/ Konsumgüterindustrie, technische Gebrauchsgüter im Dienstleistungsumfeld, Filialeinzelhandel, B-2-B - Konzern und Mittelstand

Ländererfahrung: UK, F, CH, A,

Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch, Französisch, Italienisch